Концепция бренда Белокурихи

Слоганная платформа

Смысловое ядро слоганной платформы:
«У истоков ... »

Слоганная платформа — это группа слоганов с общим смысловым ядром, адаптированных под разные целевые аудитории и задачи коммуникации.

Базовый слоган:
Белокуриха — у истоков живой воды

Вариативные:
Белокуриха — у истоков силы
Белокуриха — у истоков здоровья
Белокуриха — у истоков будущего

Обоснование

«Исток» — это смысл, образ и символ, который отсылает к началу пути.

«Исток» как источник воды, целебной или «живой» воды – это начало пути воды, которая дает жизнь и питает все живое.

«Исток» — это начало, отправная точка пути человека — как в физическом, так и в духовном смысле.

Здесь человек в буквальном и переносном смысле встаёт у истока: своей энергии, здоровья, нового этапа жизни.

"Глас народа"

Жители Белокурихи, поколения переселенцев и коренных жителей, всегда знали об особой силе здешней воды. Легенды и предания рассказывают об истоках, в которых кроется сила Алтая. По устным рассказам, эти воды появляются там, где земля сама изливает свою заботу о человеке. Отсюда и рождалась идея «живой воды» — как символа, проверенного веками и поколениями.

Легенды и пророчества

Истоки — это сакральные места. В культурах многих народов (в том числе народов Алтая, шаманской и славянской традиции) истоки рек почитались как святые, как места силы. Алтай издревле считался местом, где начинается великое. Шамбала, по преданиям, сокрыта среди гор Алтая, и именно здесь проходят энергетические линии планеты. У истоков — значит, в точке максимальной концентрации силы.

Научные исследования

Современные исследования подтверждают уникальные природные характеристики региона. Радиоэкологические, биоклиматические и медицинские данные говорят о том, что Белокуриха — одна из самых благоприятных точек для восстановления организма. Именно здесь находятся истоки целебных минеральных вод, воздух обогащён легкими аэроионами, а природа остаётся в гармонии с человеком.

Описание

Белокуриха — это место, где человек может встать у истока своей силы, обновления, будущего. Здесь берут начало не только минеральные воды, но и здоровье, движение вперёд, новое качество жизни.

Для местных жителей — это точка устойчивости, корней и уверенности.

Для туристов — источник силы, здоровья, восстановления и открытий.

Для инвесторов — исток перспектив, роста и созидания.

Для релокантов — новое начало, чистый лист, источник-родник будущего.

Уникальное ценностное предложение

Слоганная платформа «У истоков...» объединяет сразу несколько глубоких смыслов, которые в совокупности делают Белокуриху уникальным местом — не только в России, но и в мире.

1. Исток как источник здоровья. Буквальное значение — начало целебных вод. Это природное преимущество, вокруг которого выстроена вся курортная инфраструктура.
2. Исток как начало силы. Географически — Алтай как центр Евразии, культурно — место древней силы и сакральных преданий. Белокуриха воспринимается как энергетическая точка старта и обновления.
3. Возврат к истокам. Символическая идея перезапуска: как для человека (релокация, отдых, лечение), так и для инвестиций (основы для устойчивого будущего).

Только в Белокурихе эти значения соединяются в одном месте: живая вода, место силы и символ нового начала.

Главные ассоциации бренда

Исток — как начало пути, первозданная сила, чистота.

Живая вода — природная энергия, целительная сила.

Будущее — движение, развитие, перерождение.

Сила природы — как поддержка и забота, как внутренняя опора.

Обновление — как возвращение к себе, к естественному здоровью и ритму жизни.

Визуальные элементы бренда

1. Символы:
   - Исток / родник — символ зарождения, начала жизни, движения.
   - Поток воды — как образ непрерывного развития и обновления.
   - Горы — как хранители силы, фона для истоков.
   - Солнце — как начало нового дня, как энергия будущего.

2. Фирменные элементы:
   - Линии, напоминающие русло реки — путь, движение, становление.
   - Гармоничное сочетание воды и света — чистота, сила и перспектива.
   - Графика, отсылающая к образу истока — простота, лёгкость, первозданность.

3. Цветовая гамма бренда:
   - Глубокий голубой / бирюзовый — вода, чистота, обновление.
   - Изумрудно-зелёный — природа, здоровье, устойчивость.
   - Солнечно-золотой — тепло, энергия, перспектива.
   - Белый — чистота, новое начало.

Как брендировать Белокуриху

Исток как главный образ

Использование родника, истока воды как главного смыслового и визуального символа — он объединяет понятия природы, здоровья и будущего.

Связь с природой и временем

Белокуриха — это место, где время словно замирает, чтобы человек мог вернуться к истокам — к себе, к природе, к спокойствию и здоровью, к своему будущему.

Разделение акцентов для ЦА

Для местных жителей

«У истоков жизни» — подчёркивает связь с землёй, родом и даёт ощущение устойчивости и стабильности.

Для туристов

«У истоков здоровья» — акцент на восстановлении и вдохновении для более пожилой аудитории, включая посетителей санаториев.

«У истоков силы» — для более молодой и активной аудитории, которая склонна к активному отдыху и воспринимает Алтай как место силы.

Разделение акцентов для ЦА

Для инвесторов

«У истоков будущего» — Белокуриха как отправная точка роста и стабильности в будущем, а также Белокуриха как надёжная площадка для устойчивых инвестиций в здоровье, экотуризм и инфраструктуру региона

Для релокантов

«У истоков новой жизни» - источник новой жизни и уверенности в завтрашнем дне.

Визуальная идентичность

Символ родника, плавные линии, струящиеся формы, отсылающие к воде и началу пути. Цвета — свежие, природные, с акцентами света и энергии.

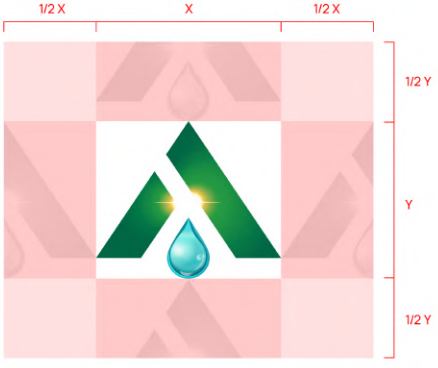
Архетип бренда: исцелитель, созидатель

Белокуриха дарит здоровье, вдохновляет на обновление и помогает начать заново — с чистого листа, с истока.

Руководство по использованию элементов фирменного стиля города Белокурихи

Охранная область логотипа

Охранная область предназначена для обеспечения его визуальной выразительности и предотвращения соседства с посторонними графическими элементами, способными затруднить восприятие. Минимальный отступ вокруг логотипа определяется высотой его графического компонента и составляет 50% этой величины по горизонтали и по вертикали. Данное правило действует и в ситуации, когда используется только графический компонент логотипа, и также в композиции с названием города и слоганом.



Охранная область логотипа

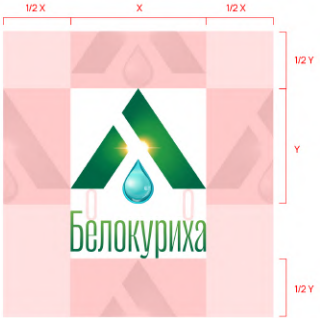
Вертикальное расположение

При вертикальном расположении логотипа и использовании шрифта Plex beta Bold, когда название города помещается под графическим элементом, расстояние между компонентами устанавливается по высоте надписи: от нижнего края наклонных штрихов графической части до верхнего края строчных букв названия.

Горизонтальное расположение

При горизонтальном расположении логотипа и использовании шрифта Plex beta Bold, когда название города помещается справа от графического элемента, расстояние между компонентами устанавливается по высоте заглавной буквы «Б»: от правого края графического элемента до левого края названия.

Охранная область логотипа



Вертикальное расположение

При вертикальном расположении логотипа и использовании шрифта Seriguela Display Regular, когда название города помещается под графическим элементом, расстояние между компонентами устанавливается по высоте строчной буквы «о» от нижнего края наклонных штрихов графической части до верхнего края строчных букв названия.

Горизонтальное расположение

При горизонтальном расположении логотипа и использовании шрифта Seriguela Display Regular, когда название города помещается справа от графического элемента, расстояние между компонентами устанавливается по высоте заглавной буквы «Б»: от правого края графического элемента до левого края названия.

Монохромная версия

Монохромная версия логотипа может использоваться с заполнением белым цветом, когда логотип находится на фоне, яркость которого ниже серого 50%.

Применяется в отдельных случаях, когда необходимо печатать в черно-белом варианте.

Монохромная версия

0% 50%

50% 100%

Слоган

У ИСТОКОВ ЖИВОЙ ВОДЫ

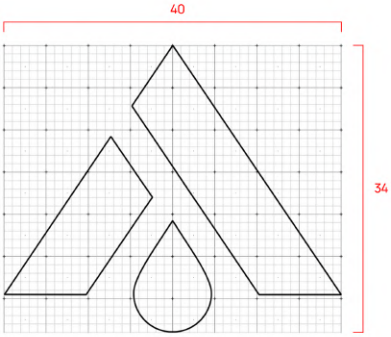
Шрифт: Plex beta Bold
Вторичный градиент (90°):
C90 M35 Y85 K25 — C90 M25 Y95 K10
R0 G105 B70 — R0 G130 B70
RAL 170 40 45 — RAL 160 50 60

У ИСТОКОВ ЖИВОЙ ВОДЫ

Шрифт: Seriguela Display Regular
Вторичный градиент (90°):
C90 M35 Y85 K25 — C90 M25 Y95 K10
R0 G105 B70 — R0 G130 B70
RAL 170 40 45 — RAL 160 50 60

Пропорции логотипа

Графический элемент логотипа Белокурихи выполнен в пропорции 40×34 пунктов.

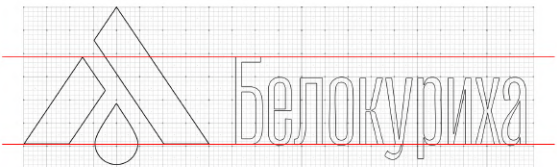


Пропорции логотипа

При вертикальной ориентации элементы располагаются следующим образом: в первой строке — название города, во второй — слоган; ширина каждого текстового блока равна ширине графического знака (40 пунктов), при этом размер шрифта названия и слогана отличается.

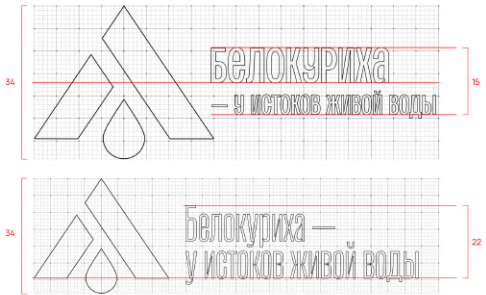
Пропорции логотипа

В горизонтальной ориентации текстовый блок (либо только название города, либо название и слоган в одну строку) размещается справа от графического элемента; его нижний край выравнивается по нижнему краю наклонных штрихов графического знака, а верхний — по верхнему краю левого наклонного штриха; при этом высота текстового блока составляет половину высоты графического элемента.



Пропорции логотипа

Если текстовый блок состоит из двух и более строк (название города и слоган по отдельным строкам), его суммарная высота не должна превышать двух третей высоты графического элемента; такой блок может быть либо выровнен по нижнему краю наклонных штрихов, либо по горизонтали центрирован относительно геометрического центра графического элемента.



Варианты построения логотипа

Logotype.ai
Type 01-01

Варианты построения логотипа

Logotype.ai
Type 01-02

Варианты построения логотипа

Logotype.ai
Type 02-04

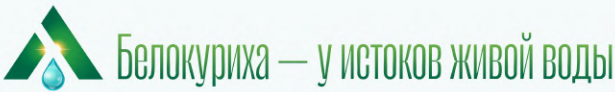
Варианты построения логотипа

Logotype.ai
Type 02-05

Варианты построения логотипа

Logotype.ai
Type 01-06

Варианты построения логотипа



Logotype.ai
Type 02-01

Варианты построения логотипа

Logotype.ai
Type 02-02

Варианты построения логотипа

Logotype.ai
Type 02-03

Фирменные шрифты

Все названия, имеющие отношение к городу, оформляются с использованием двух шрифтов — Plex beta Bold и Seriguela Display Regular.

Текстовые блоки или второстепенные надписи оформляются шрифтом Manrope Medium.

Фирменные шрифты

Plex beta Bold

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
123456789.,!"№;%:?*()

Фирменные шрифты

Seriguela Display Regular

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
1234567890.,!";%:?*()

Фирменные шрифты

Manrope Medium

А Б В Г Д Е Ё Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я
а б в г д е ё ж з и й к л м н о п р с т у ф х ц ч ш щ ъ ы ь э ю я
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . , ! ” № ; % : ? * ( )

Фирменные цвета

Для бренда Белокурихи используются четыре основных цвета: глубокий голубой (бирюзовый), изумрудно-зелёный, солнечно-золотой и белый.

Отдельно выделяется зеленый и два варианта градиента зеленого для цифровых носителей и экранов.

Фирменные цвета

Глубокий голубой (бирюзовый)

C81 M20 Y42 K0
R0 G153 B153
RAL 200 60 35

Изумрудно-зелёный

C90 M25 Y100 K10
R0 G128 B64
RAL 150 50 50

Солнечно-золотой

C0 M29 Y100 K0
R255 G187 B0
RAL 080 80 90

Фирменные цвета

Зеленый (digital)

C90 M34 Y84 K25
R0 B105 G70
RAL 170 40 45

Основной градиент

C90 M35 Y85 K30 — C65 M10 Y100 K0
R0 G100 B65 — R107 G179 B71
RAL 160 40 35 — RAL 130 70 60

Вторичный градиент

C90 M35 Y85 K25 — C90 M25 Y95 K10
R0 G105 B70 — R0 G130 B70
RAL 170 40 45 — RAL 160 50 60

Фирменные паттерны

Для оформления полиграфической и промо-продукции, связанной с городом, целесообразно применять масштабируемый паттерн: в мелком масштабе он выступает в качестве фонового заполнения, а при увеличении — служит выразительным декоративным акцентом для крупных поверхностей.

Алгоритм работы:

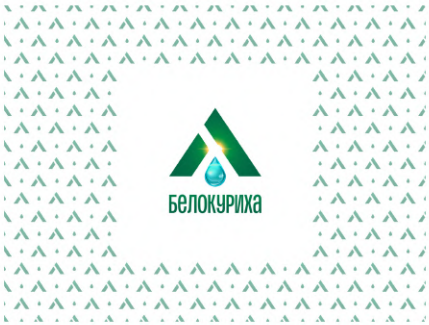
1) Выберите исходный файл паттерна в формате PNG (GUIDELINES\Preview\Patterns) или EPS (GUIDELINES\EPS\Patterns) или Adobe Illustrator (GUIDELINES\AI).
2) Определите необходимый масштаб и расположение элементов. Для этого можно:
   A. клонировать слой паттерна, вручную изменять его размер и размещать на артборде;
   B. воспользоваться инструментом «Define Pattern» (или его аналогом в вашем редакторе), сохранить паттерн в библиотеке и настраивать заливку повторяющимся рисунком.
3) При необходимости отрегулируйте параметры повторения (сдвиг, шаг, отражение), чтобы обеспечить равномерное заполнение области.
4) Убедитесь, что паттерн читается на выбранном носителе: мелкий узор не теряет детализации, а крупный — гармонично вписывается в композицию.

Фирменные паттерны

Pattern 1

Pattern 2

Фирменные паттерны



Пример использования паттерна «Pattern 1»

Фирменные паттерны

Пример использования паттерна «Pattern 2»
с масштабированием x10 (1000%)

Фирменные паттерны

Пример использования паттерна «Pattern 2»
с масштабированием x10 (1000%)

Дополнительная графика

При формировании комплексных композиций, включающих логотип, наименование города, слоган, текстовые блоки, фотографии или иллюстрации, рекомендуется применять крупные градиентные геометрические формы, заимствованные из наклонных штрихов графического элемента логотипа. Такие формы могут выступать декоративным акцентом, фоновым фреймом или визуальным разделителем. Они могут использоваться автономно для выделения ключевых элементов или служить основой для размещения текстовых и медийных блоков.

Дополнительная графика

БЕЛОКУРИХА

1867

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.
Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla.

1868

Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas.

Пример использования геометрических форм для построения композиции.
Исходные файлы: Adobe Illustrator (GUIDELINES\AI\Forms.ai),
EPS (GUIDELINES\EPS\Forms), PNG (GUIDELINES\Preview\Forms).