



УТВЕРЖДАЮ

Директор КГАУ «Краевой дворец молодежи»

А.В. Сальникова  
2024 г.

## ПОЛОЖЕНИЕ

### о проведении Конкурса публикаций «Лучший папа», приуроченного ко Дню отца

#### 1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет цель, задачи, условия, порядок и сроки проведения Конкурса публикаций «Лучший папа», приуроченного ко Дню отца (далее – «Конкурс»).

1.2. Организатор Конкурса – краевое государственное автономное учреждение «Краевой дворец молодежи» при поддержке управления молодежной политики и реализации программ общественного развития Алтайского края.

#### 2. Цели и Задачи Конкурса

2.1. Целью Конкурса является укрепление и сохранение традиционных семейных ценностей и роли отцовства в обществе.

##### 2.2. Задачи:

освещение роли отцов в воспитании детей, а также их вклад в развитие семьи и общества;

организация единого сообщества для публикации семейных историй, видеороликов и фотографий с участием отцов и детей;

привлечение к участию в Конкурсе молодых семей;

популяризация рождения детей в молодых семьях.

#### 3. Условия Конкурса

3.1. Участниками Конкурса являются молодые семьи, в которых возраст одного из супругов от 18 до 35 лет включительно.

3.2. Конкурс проводится в социальной сети ВКонтакте.

3.3. Участие в Конкурсе бесплатное.

3.4. Для участия в Конкурсе необходимо заполнить заявку в Яндекс.Форме по ссылке: <https://clck.ru/3Dgysw>. Заявка обязательно должна содержать ссылку на публикацию.

3.5. Конкурс проводится по следующим номинациям:

«Лучшая фотография»;

«Лучший видеоролик»;

«Лучшее аудио»;

«Лучшая история»;

«Лучшая публикация».

3.6. Для участия в Конкурсе от одного участника принимается одна публикация.

3.7. Материалы публикаций принимаются только от авторов или законных правообладателей.

3.8. Материалы не должны нарушать пользовательские условия социальной сети ВКонтакте.

3.9. Страница пользователя должна быть открыта для просмотра.

3.10. Приём заявок ведётся в период с 07 по 16 октября 2024 года. Заявки, полученные после указанной даты, не рассматриваются и к участию в Конкурсе не допускаются.

3.11. Организатор Конкурса гарантирует неразглашение персональных данных (Федеральный закон от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных»), ставших ему известными в ходе проведения Конкурса, кроме как использования их по прямому назначению.

3.12. Организатор Конкурса оставляет за собой право использовать опубликованные материалы по собственному усмотрению: использование в СМИ, на полиграфической продукции и т.д.

3.13. Фактом отправки заявки на Конкурс участник выражает своё согласие со всеми условиями проведения Конкурса, а также гарантирует, что является автором присланных материалов или их законным правообладателем и не нарушает права третьих лиц, в том числе изображённых на фотографиях людей.

#### **4. Требования к материалам публикаций**

4.1. Публикация должна содержать информацию об участии в Конкурсе и хештеги: #Алтаймолодой #КДМ #Лучшийпапа24.

4.2. Участники наполняют публикацию материалами на своё усмотрение: текстовый материал, фото-, видео- и аудиоматериалы, соответствующие требованиям к материалам публикаций (п. 4 настоящего Положения). Публикация не может состоять только из информации об участии в Конкурсе и хештегов.

4.3. Материалы публикаций должны отображать роль отца в воспитании детей, создавать позитивный и вдохновляющий образ отца как любящего, заботливого и ответственного родителя, содержать сцены взаимодействия с детьми, включая игру, обучение, общение, совместный досуг, демонстрировать семейный фольклор, обычаи и традиции семьи.

4.4. К участию в Конкурсе принимаются публикации в социальной сети ВКонтакте, содержащие следующие материалы:

текстовый материал: семейные истории, стихи, рассказы и др.;

фотоматериалы: фото из семейного архива, постановочные фото и др.  
Количество прикрепленных фото – не более 10;

видеоролики: семейный архив, игровые ролики, музыкальные клипы, скетчи и др. Длительность видеороликов – не более 5 минут. Количество прикрепленных видео – не более 1;

аудиоматериалы: песни собственного сочинения, посвящённые Дню отца, о семье и детях, исполненные отцами, в том числе вместе с детьми или всей семьёй, голосовые аудиозаписи, содержащие послания своим детям, сказки и др. Длительность аудиоматериалов – не более 3 минут. Количество прикреплённых аудио – не более 5.

4.5. Публикации обязательно должны содержать положительную коннотацию. Не допускается демонстрация алкоголя, никотиносодержащих изделий, вейпов, курительных систем, наркотиков, сцены физического или морального насилия, аморального поведения и унижения достоинства человека.

4.6. Участники создают материалы для публикации любым доступным для них образом. Материалы могут быть любого формата, принимаемого для публикации социальной сетью ВКонтакте.

## **5. Критерии оценивания**

При оценивании конкурсных публикаций учитывается совокупность следующих критериев: соответствие тематике конкурса, оригинальность и креативность, качество материала, техническое исполнение.

## **6. Подведение итогов конкурса и порядок награждения**

6.1. Победителей определяет жюри.

6.2. Заседание жюри состоится с 17 по 19 октября 2024 года.

6.3. Итоги Конкурса и порядок награждения победителей будут опубликованы в официальной группе ВКонтакте Краевого дворца молодёжи – <https://vk.com/altaikdm> 20 октября 2024 года.

6.4. Победители награждаются дипломами и памятными подарками от Организатора и спонсоров Конкурса.

## **7. Контакты**

Ваколя Анна Васильевна – специалист по работе с молодёжью КГАУ «Краевой дворец молодёжи», тел.: 8(3852) 55-94-87.