



Правила оформления штендера



цели



Создать структурированное и понятное руководство по работе со штендерами для рекламной сферы бизнеса

Соблюдение правил указанных в руководстве
ПОЗВОЛИТ:

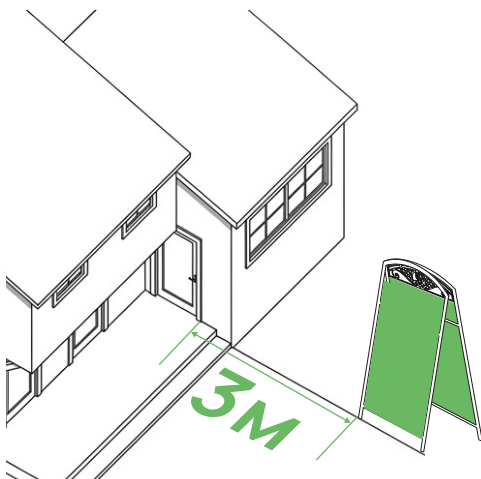
- ★ обеспечить единообразие выполнения штендеров
- ★ снизить количество разнообразия
- ★ ускорить процесс создания единого и гармоничного пространства

Предназначается руководство для специалистов, перед которыми будут стоять задачи по созданию рекламных штендеров. Следуя рекомендациям, работу можно сделать корректно и качественно, сохранив единообразие стиля рекламы региона

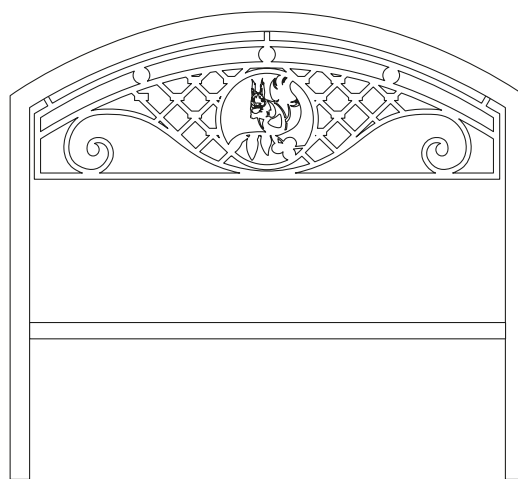
ПРАВИЛА УСТАНОВКИ



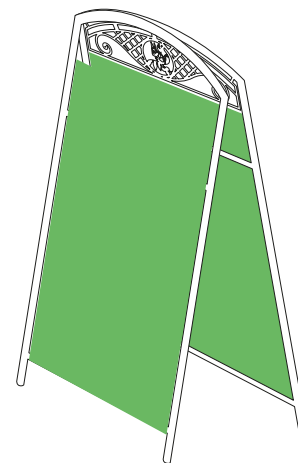
Разрешается установка штендеров на земельном участке рекламируемого объекта торговли, общественного питания или оказания услуг, в период работы рекламируемого объекта



Расстояние от штендера до входа в здание должно составлять не более 3 метров. Одно место осуществления деятельности может размещать не более одного штендера



Материал и конструкция штендера должны иметь эстетически привлекательный внешний вид, надежность креплений, целостность краев и поверхности, не иметь загрязнений, выцветаний, следов ржавчины и иных повреждений



Должна быть обеспечена устойчивость конструкции.

Штендер должен быть лёгким, складным и удобным в переноске



При наступлении (прогнозировании) неблагоприятных погодных условий, которые могут повлечь за собой перемещение (опрокидывание) конструкции, собственник должен заблаговременно убрать конструкцию в помещение

КОНСТРУКЦИЯ



32mm

диаметр круглой трубы для каркаса (толщина стенки 1,0-1,5мм). При добавлении ребер жесткости с внутренней части может использоваться профильная труба 15X15мм

3mm

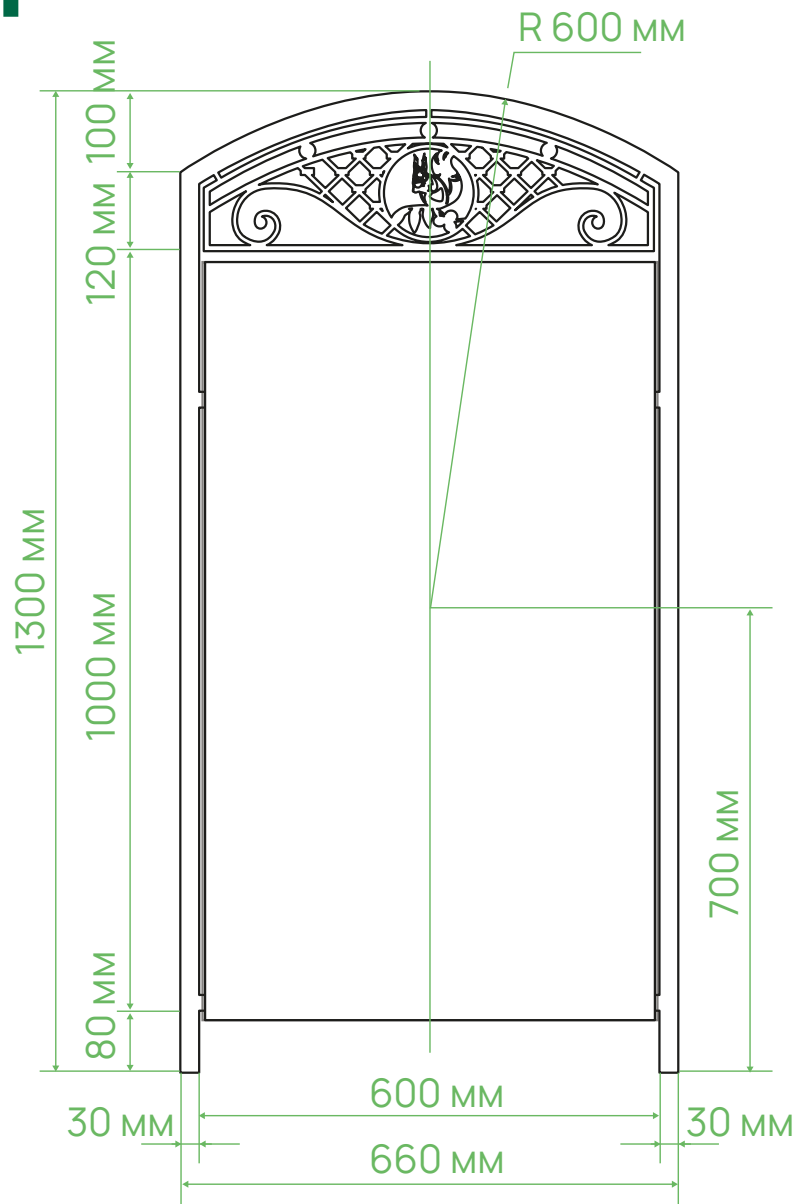
Толщина металла для лазерной резки верхнего элемента с узором

600X1000 mm

Размер рекламных панелей. При изготовлении допускается погрешность в пределах ± 10 мм

RAL 9005

Цвет допустимый для окрашивания каркаса конструкции и верхнего декоративного элемента (альтернатива: полимерное покрытие)



Рекламное поле состоит из оцинковки, толщиной не менее 0,4мм (альтернатива алюминиевая композитная панель, толщина не менее 3мм; металл, толщиной не менее 1мм). Края используемого материала должны иметь загиб 90 градусов по всему периметру, во избежание наличия острых краев в видимой части

Нанесение информации должно производиться с лицевой стороны с помощью оклейки пленкой с полноцветной печатью, предпочтительно с УФ печатью так как она менее подвержена выгоранию. С обратной стороны плоскости запрещается наличие какой-либо информации, однотонная заливка



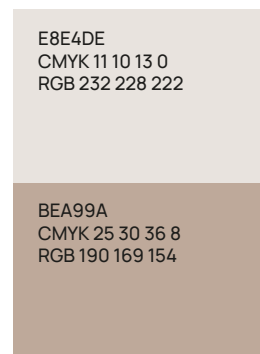
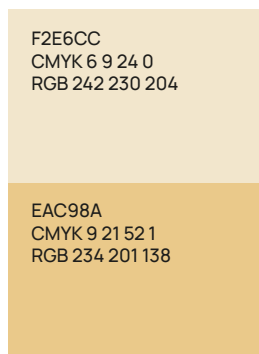
На поверхности плоскости не допускается размещение сменных карманов в любом исполнении, а также крепление каких либо предметов с помощью магнитов и иного крепежа

Для изготовления должны использоваться материалы новые не бывшие ранее в использовании

Цвета



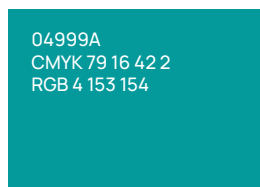
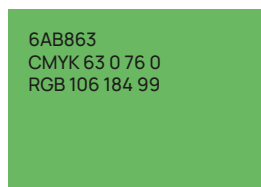
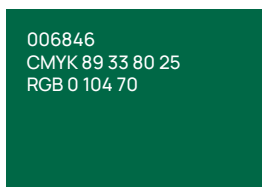
Для штендера предусмотрены правила использования доступных цветов



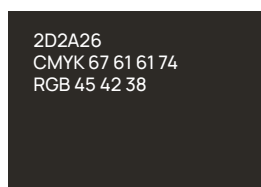
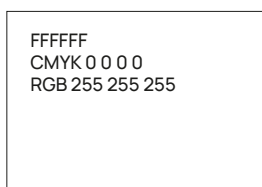
Для фона используются пастельные цвета

Предусмотрено две градации доступных оттенков

Допустимо использование белого фона



Яркие цвета используются для ярких акцентов, занимающих не более 15% площади штендера



Основные цвета используются для написания шрифтов

ШРИФТЫ



В написании на штендере необходимо использовать русский официально деловой стиль

Plex_beta BOLD

Аа, Бб, Вв, Гг, Дд, Ее, Ёё, Жж, Зз, Ии, Йй, Кк, Лл, Мм, Нн, Оо, Пп, Рр, Сс, Тт, Уу, Фф, Хх, Цц, Чч, Шш, Щщ, Ъъ, Ыы, Ьь, Ээ, Юю, Яя

Для акционных предложений предусмотрена вставка выполненная шрифтом Plex_beta Bold

Manrope ExtraBold

Аа, Бб, Вв, Гг, Дд, Ее, Ёё, Жж, Зз, Ии, Йй, Кк, Лл, Мм, Нн, Оо, Пп, Рр, Сс, Тт, Уу, Фф, Хх, Цц, Чч, Шш, Щщ, Ъъ, Ыы, Ьь, Ээ, Юю, Яя

Для заголовков и главного текста использовать шрифт Manrope Bold размером до 250 pt, для дополнительного выделения допустимо использовать CAPS

Manrope Bold

Аа, Бб, Вв, Гг, Дд, Ее, Ёё, Жж, Зз, Ии, Йй, Кк, Лл, Мм, Нн, Оо, Пп, Рр, Сс, Тт, Уу, Фф, Хх, Цц, Чч, Шш, Щщ, Ъъ, Ыы, Ьь, Ээ, Юю, Яя

Для описания и адресов использовать шрифт Manrope Medium размером до 150 pt

Manrope Regular

Аа, Бб, Вв, Гг, Дд, Ее, Ёё, Жж, Зз, Ии, Йй, Кк, Лл, Мм, Нн, Оо, Пп, Рр, Сс, Тт, Уу, Фф, Хх, Цц, Чч, Шш, Щщ, Ъъ, Ыы, Ьь, Ээ, Юю, Яя

Для сносок и юридической информации использовать шрифт Manrope Regular размером не менее 40 pt

АКЦИЯ

ПАЛЬТО
ЗА 1000 ₽

ТЦ Эдем,
2 этаж

Акция действует на товары с желтым ценником и действительна до 30 декабря

Модульная сетка



Охранное поле

Внутренняя безопасная зона размещения контента на плоскости штендера, ограниченная равномерным отступом 5 см от каждого края рабочей плоскости

Не должны выходить:

- Логотип (целиком или частично)
- Любой текст (заголовки, описания, контакты, сноски)
- QR-коды и штрихкоды
- Стрелки-указатели с текстом
- Любые значимые графические элементы, потеря которых искажает смысл макета

Могут выходить:

- Фоновое изображение или фоновая заливка цветом (может распространяться на всю плоскость)
- Декоративные паттерны и текстуры без смысловой нагрузки
- Абстрактные графические элементы оформления (полосы, градиенты, геометрические фигуры), не несущие информации

Расположение элементов

Плоскость штендера делится горизонтально на 3 части, которые определяют порядок, иерархию и расположение всех элементов макета

Логотип располагается преимущественно в верхней и средней трети — это основная и рекомендуемая зона

Не рекомендуется размещать логотип в нижней трети

Логотип выравнивается по левому краю, по центру или по правому краю охранного поля

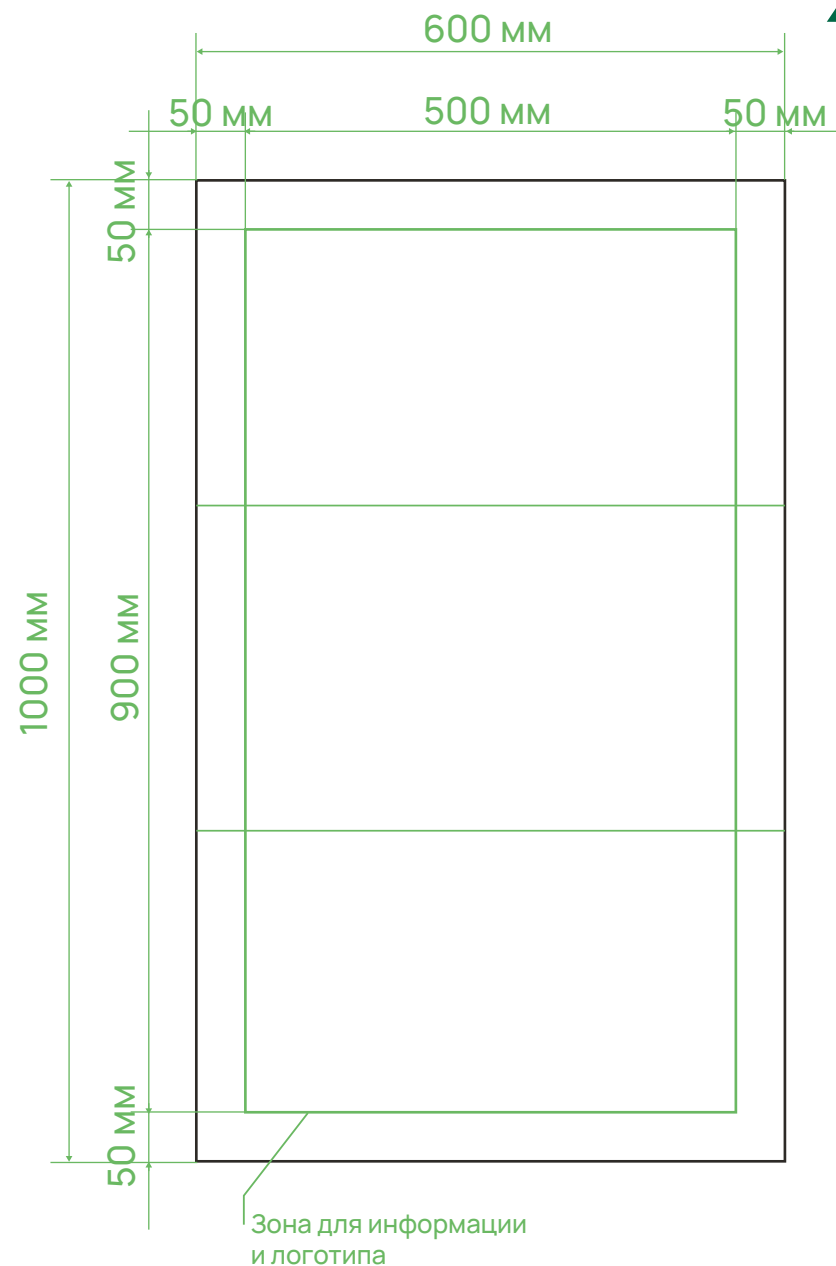
Средняя треть — основная зона для ключевой информации. Здесь должно располагаться главное сообщение макета

Соблюдается чёткая визуальная иерархия: заголовок → подзаголовок → основной текст → контакт

Средняя треть не должна быть перегружена. Между блоками — визуальный «воздух»

Нижняя треть предназначена для второстепенной информации. Здесь не должно быть ключевого сообщения макета

Если законодательство требует маркировки рекламы — знак «Реклама» и информация о рекламодателе размещаются именно здесь, в нижней трети



СТРЕЛКИ И АКЦЕНТЫ



АКЦИЯ

Плашка «Акция» используется для выделения макетов с акционными предложениями. Не должна превышать 10% общей плоскости макета

Варианты форм стрелок для использования на макетах с указанием направления входа



ФОТОГРАФИИ



Фотографии служат для привлечения внимания, визуальной поддержки ключевого сообщения и формирования эмоциональной связи с аудиторией. При использовании фотографий необходимо соблюдать баланс между визуальной выразительностью изображения и читаемостью текстовой информации



Предметные фотографии для штендера рекомендуется использовать без фона, размещая их рядом с текстом или с некоторым наложением текста поверх фотографии — при условии сохранения удобочитаемости всех текстовых элементов



Фотографии с фоном допустимо использовать на всей плоскости штендера, если фотография имеет светлые оттенки фона и не мешает восприятию текста и логотипа, размещённых поверх неё

ВАРИАНТЫ НАПОЛНЕНИЯ



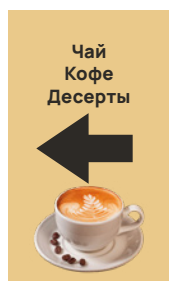
В зависимости от цели выделяются три типа наполнения, каждый из которых имеет собственную структуру и особенности компоновки



1 ТИП

Размещение общей информации

Выполняет представительскую и навигационную функцию. Он знакомит аудиторию с предприятием, помогает найти организацию на местности. Это основной, универсальный тип наполнения, подходящий для постоянного размещения вблизи входа, на прилегающей территории или в местах с высоким пешеходным трафиком.



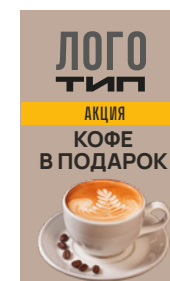
2 ТИП

Размещение информации без названия и логотипа

Выполняет чисто информационную или навигационную функцию. Сообщает конкретную практическую информацию — указывает направление, информирует о режиме работы, сообщает о событии или предоставляет иные сведения, не требующие брендинга

Данный тип применяется, когда:

- Штендер установлен непосредственно у входа в организацию
- Штендер выполняет роль навигационного указателя
- Штендер несёт событийную информацию



3 ТИП

Размещение акционных предложений

Выполняет стимулирующую функцию — привлекает внимание, сообщает о выгодном предложении и побуждает к немедленному действию (зайти, купить, позвонить, отсканировать QR-код). Это наиболее динамичный тип наполнения: макеты регулярно обновляются в соответствии с актуальными маркетинговыми кампаниями

ДОПУСТИМЫЕ ПРИМЕРЫ



**ЛОГО
ТИП**

АКЦИЯ

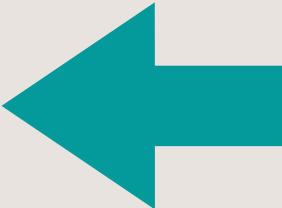
**ПАЛЬТО
ЗА 1000 ₽**

ТЦ Эдем,
2 этаж

Акция действует на товары с желтым ценником и действительна до 30 декабря

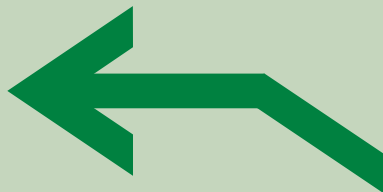


**ЛОГО
ТИП**



**ЛОГО
ТИП**

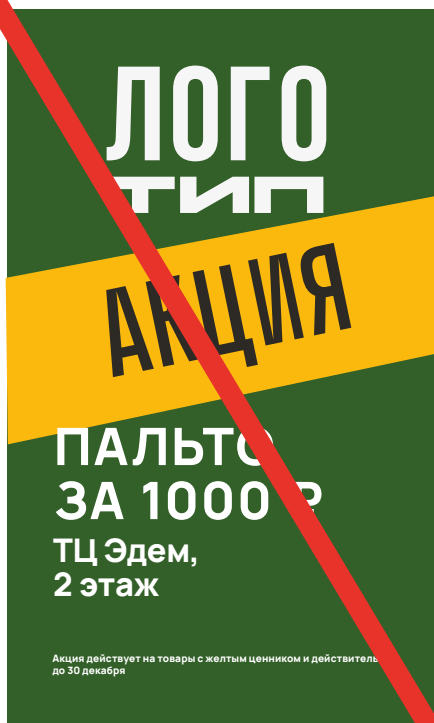
- Чай
- Кофе
- Десерты



**ЛОГО
ТИП**



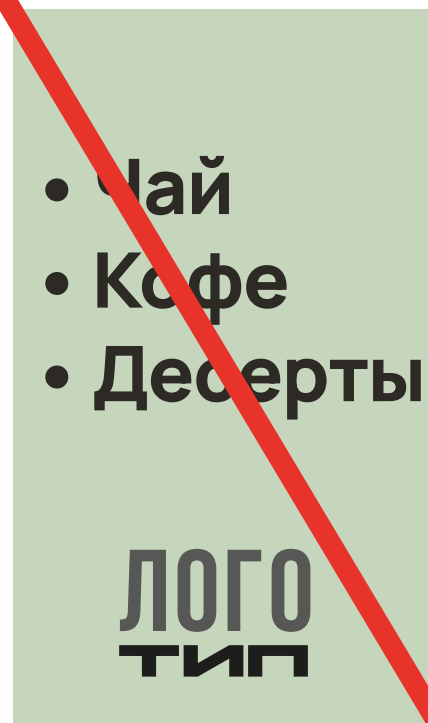
НЕ ДОПУСТИМЫЕ ПРИМЕРЫ



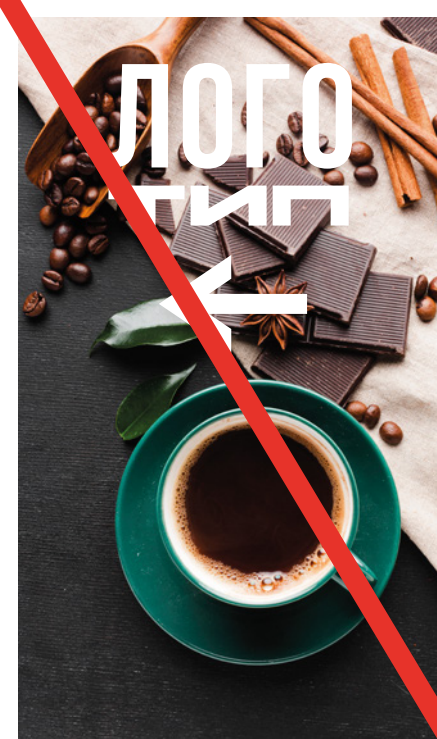
не соблюдение фоновых цветов, не верное использование акцентов



не соблюдение охранной зоны



не соблюдение рекомендованных размеров шрифтов и требований к расположению логотипа



не верно подобранная фоновая фотография



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!



БЕЛОКУРИХА